



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Djohan. (2009). *Psikologi Musik*. Yogyakarta: Best Publisher.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Sleman: Penerbit Deepublish
- Glitschka, V., & Howait, P. (2013). *Design: Logo: An Exploration of Marvelous Marks, Insightful Essays, and Revealing Reviews*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Hardy, G. (2011). *Smashing Logo Design: The Art of Creating Visual Identities*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Kapferer, J. (2012). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking*. London, UK: Kogan Page Limited.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4th ed.). Harlow: Pearson Education, Inc.
- Landa, R. (2001). *Graphic Design Solutions* (2nd ed.). Delmar: Onward Press.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Across Media* (2nd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions* (5th ed.). Boston, MA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Mulyana, I. (2019). *Buku Ajar Desain Grafis dan Multimedia*. Bogor: LPPM.
- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design*. Beverly: Rockport.
- Poulin, R. (2012). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Beverly: Rockport.
- Savage, J. (2013). *The Guided Reader to Teaching and Learning Music*. New York: Routledge.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sherin, A. (2012). *Design Elements: Color Fundamentals*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Whole Branding Team* (4th ed.). New Jersey: John Willey & Sons, Inc.

Internet

- Aditia, A. (2019). Adien sebut musik sulit jadi pelajaran Indonesia. Diunduh dari <https://entertainment.kompas.com/read/2019/04/04/125728410/andien-sebut-musik-sulit-jadi-pelajaran-utama-dalam-pendidikan>
- Badan Pusat Statistik. (2019). Diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/10/jumlah-penduduk-dki-jakarta-2019-mencapai-105-juta-jiwa>
- Vestianty, J. (2019). Mengurai semrawut pendidikan musik kita bersama Tjut Nyak Deviana Daudsjah. Diunduh dari <https://www.whiteboardjournal.com /ideas/music/mengurai-semrawut-pendidikan-musik-kita-bersama-tjut-nyak-deviana-daudsjah/>